

ITALIA STRATEGICA

Conferma di Alpiq

Con Francia e Romania
→ articolo a pag. 9

Alpiq: Italia strategica

Colombo alla business unit Market Western Europe

“L'Italia, insieme a Francia e Romania, resta confermata tra i mercati su cui Alpiq punta in particolare per un consolidamento delle vendite di energia elettrica al di fuori della Svizzera”. Lo ha assicurato a QE il gruppo svizzero, a pochi giorni dalla presentazione del piano di ristrutturazione che comporterà tra l'altro un taglio di 450 posti di lavoro, di cui la metà in Svizzera (QE 4/11).

Il piano, sottolinea Alpiq, prevede la rifocalizzazione del core business con una conseguente maggiore concentrazione del gruppo sulle attività e i Paesi strategici. Inoltre, a seguito della semplificazione della struttura organizzativa, sono state accorpate le business unit Market Italy e Market Western Europe. Quest'ultima (che raccoglie le unità Italia, Francia, Spagna e Benelux) è ora guidata da Stefano Colombo, già responsabile di Market Italy dal 2004.

Colombo, nato a Lugano nel 1967, continuerà ad avere la sua sede a Milano e a svolgere il ruolo di vice-presidente e presidente rispettivamente delle controllate Alpiq Energia Italia (vendita di energia alle grandi industrie) ed **Energiti** (piccole imprese). Colombo è anche consigliere di amministrazione di **Edipower**, membro della giunta di Assoelettrica e della omologa associazione elvetica (Vse), del consiglio del Gruppo Energia di Assolombarda e dell'advisory board della Camera di Commercio Svizzera in Italia.

Vale ricordare che Alpiq Energia Italia si è da poco aggiudicata 2 dei 4 lotti della gara Consip da 2,55 miliardi kWh e 349,2 milioni di euro di valore per la fornitura di elettricità alle pubbliche amministrazioni (QE 11/10).

